

Ik wil een website. En nu?

Als je een website wilt laten bouwen, is het handig om voor jezelf even een overzicht te hebben van wat je wilt, wat je zelf kunt (en soms moet) doen en wat Studio Witt voor je kan betekenen. Via deze korte beschrijving leg ik je graag uit wat mijn werkwijze is en wat de stappen zijn die je zelf kunt nemen. We gaan in dit geval uit van een website op basis van Wordpress. Wordpress is een CMS (Content Management Systeem) dat bekend is om zijn flexibiliteit, gebruiksgemak (ook voor de leek) en stabiliteit. Daarnaast is het bronsysteem geheel 'open source' en ben jij geen smak geld kwijt voor het laten ontwikkelen van een op maat gemaakt, eigen systeem.

Wat is nodig in de beginfase:

- Een domeinnaam. Indien je die nog niet hebt kan ik je daarbij helpen.
- Een webhostingspakket met een mysql database (geef je webhoster aan dat je een Wordpress site wil draaien, zij weten wat je nodig hebt). Ook hier kan ik je natuurlijk bij helpen.
- Een plan in grote lijnen. Wellicht heb je al nagedacht over welke pagina's je website moet hebben? Tijdens de ontwerpfase is het handig om te weten hoeveel menu-items er gaan komen en wat de functionaliteiten van de website gaan worden zodat we weten welke technische onderdelen nodig zullen zijn. Dit plan zal ik met je doornemen en eenvoudig omzetten in een boomstructuur zodat we beide kunnen zien wat de sitemap wordt en wat de pagina's moeten 'doen'.
- Een huisstijl / logo. Dit is een belangrijk element voor het ontwerp; je wil immers dat alles dezelfde uitstraling heeft. Heb je een huisstijl? Lever mij dan de (bron)bestanden aan. Mocht je nog geen logo hebben, dan kan ik je daar ook bij van dienst zijn.
- Content, oftewel teksten en foto's. Vaak komt dit gedeelte wat later in het traject maar hoe eerder bekend is wat de inhoud van de pagina's zal zijn, hoe beter. Dan kunnen we met het ontwerp namelijk zoveel mogelijk rekening houden met de hoeveelheid tekst of afmetingen van foto's en illustraties. Definitief maken van de content gebeurt meestal later, in de eindfase, maar een grove opzet of indicatie vooraf is prettig voor jezelf en voor mij.

Stap 1: Oriëntatie

Tijdens een eerste contact proberen we zoveel mogelijk in kaart te brengen wat je wensen zijn. Wat voor een website wil je, wat moet de website (technisch) allemaal kunnen, welke sfeer en uitstraling vind je mooi, wat is je doelgroep etc etc. Om je een idee te geven van de kosten waar je aan kan denken hanteer ik een 'vanaf' prijs van € 800,00 (ex btw) maar de uiteindelijke offerte is erg afhankelijk van wat je wil dat de site allemaal moet kunnen (uit ervaring blijkt dat dat meestal pas een paar stappen later in het traject helemaal duidelijk is, maar hoe meer je vooraf al weet, hoe beter).

Wat zit er dan standaard in de 'vanaf' prijs?

- uiteraard het ontwerpen en de bouw van de website, geheel responsive voor smartphones en tablets
- indien nodig: installatie van de mysql database en het Wordpress pakket
- een website van rond de 10 pagina's op basis van aangeleverde tekst en beeldmateriaal (indien nodig en toepasbaar, kan er kosteloos geput worden uit mijn beeldarchief van rechtenvrije stockfotografie)
- enkele veel gebruikte functies zoals contactformulieren / slideshow / basis cookie pop-up voor de AVG wetgeving / cache plugin voor snellere laadtijden / SSL activatie.
- basis Search Engine Optimization voor mooie, nette weergave binnen Google. Deze is eenvoudig zelf uit te breiden naar eigen wens en inzicht, mocht je echt met internetmarketing aan de slag willen gaan. Als je wilt heb ik daarvoor enkele handige tips!
- enkele maatregelen ter beveiliging en optimalisatie, zoals een module die spambots buiten de deur zal houden en een module die (nieuwe) afbeeldingen kan comprimeren voor betere laadtijden.

Stap 2: Eerste opzetjes

Naar aanleiding van ons gesprek zal ik je voorzien van schematische ontwerpen. Hoe meer details we in stap 1 hebben kunnen bespreken, hoe specifiek ik de ontwerpjes zal kunnen maken. Deze ontwerpen zijn nog geen 100% uitgewerkte designs; ze dienen als richtingaangevers voor lay-out, sfeer en de gebruikersinterface.

Stap 1 en Stap 2 zijn geheel vrijblijvend!

Als de ontwerpen niet matchen met wat jij voor ogen had en je liever niet verder gaat met het traject; even goede vrienden!

Stap 3: offerte en ontwerp

Als de klik er wel is, dan zullen we iets dieper ingaan op hoe de website eruit moet komen te zien o.b.v. de ontwerpen, bepalen welke functionaliteiten er moeten komen en welk volume de website zal krijgen. Graag ontvang ik dan ook een bevestiging per mail dat de offerte akkoord is, al dan niet volgens de standaard vanaf-prijzen zoals omschreven in deze werkwijze.

Stap 4: verdere uitwerking & bouwfase

Als het algemene idee van het ontwerp en de offerte in orde zijn gaan we aan de slag! Het algemene ontwerp wordt eerst verder uitgewerkt, daarna ge-finetuned en uiteindelijk omgezet naar een werkende site op jouw domeinnaam (achter de schermen) welke stapsgewijs gevuld zal worden met de door jou aangeleverde content. Vanaf dit moment kun je dus online de vorderingen volgen en zal het niet lang duren voor je website online staat voor het publiek!

Wees er wel van bewust dat ik afhankelijk zal zijn van jou wat de aanlevering van content (tekst en beeldmateriaal) zal zijn. Raam daarvoor dus voor jezelf wel wat tijd in.

In deze fase komen we ongetwijfeld nog dingen tegen die toch net even anders moeten dan vooraf besproken. Indien we niet al te ver afwijken van eerder gemaakte afspraken kunnen we daar heel flexibel mee omgaan. Mochten er zaken zijn die buiten de offerte zouden vallen dan zal ik dat uiteraard vooraf met je bespreken zodat je niet voor onvoorziene meerkosten komt te staan.

Stap 5: Controle

We komen in de buurt van de opleverdatum; de website is bijna klaar, alle content staat er in en het technisch gedeelte draait. Ik zal je vragen om de site zelf nog even goed te bekijken en door te lopen om samen de puntjes op de i te kunnen zetten.

Stap 6: Overdracht en afronding

De site is klaar en we zijn allebei tevreden met het resultaat. Je krijgt van mij uitleg in Wordpress en wat instructiemateriaal over het zelf bijwerken van je website, zelfs hoe je je zoekmachine optimalisatie zelf kan beïnvloeden. We geven allebei een akkoord op de website en kunnen dit traject afronden. Vanaf nu zou je mij in principe niet meer nodig hoeven hebben, maar ik ben uiteraard beschikbaar voor vragen of aanpassingen.

Nazorg

Mijn werkwijze hierin is; alle kleine dingetjes die in de eerste 6 maanden na oplevering maar een paar minuten werk zijn vallen onder nazorg dus bel of mail me gewoon. Als er iets is wat meer tijd zou kosten dan bespreken we dat vooraf. Ik hanteer een standaard uurtarief van EUR 55 (ex btw) en als blijkt dat er door je wensen echt een stuk extra werk ontstaat (bijvoorbeeld een substantiele uitbreiding of toevoeging van je website) dan kunnen we vooraf natuurlijk een fixed price afspreken.

Hou wel in de gaten dat Wordpress (en alle template en plugin-onderdelen) regelmatig updates krijgen die doorgevoerd moeten worden, ook vanwege veiligheid. Updates kun je zelf uitvoeren maar we kunnen ook afspraken maken dat ik dat gedeelte voor je in de gaten zal houden. Ik heb een standaard onderhouds-abonnement wat je kunt afsluiten waarbij ik voor EUR 90 per jaar (ex btw) maandelijks de updates én het maken van back-ups regel. Mocht er dan onverhoopt iets misgaan (niks is met 100% te beveiligen) dan hebben we in elk geval iets om op terug te vallen en te repareren.

Richtlijnen, geen reglement!

Elke website is anders en elk bedrijf is anders. De hier beschreven werkwijze is uiteraard een richtlijn; soms loopt de volgorde net even anders of pakken we het op een andere manier aan. En misschien heb je al een bestaande website (wie weet al zelfs draaiend op Wordpress) en wil je een een nieuw ontwerp. De bedoeling is dat je hiermee een beeld krijgt bij wat het traject ongeveer in zal houden en welke dingen je zelf zal en kunt regelen.

Facturatie

In principe vindt de facturatie pas plaats na oplevering van de website. We spreken samen vooraf een streefdatum af. Mocht blijken dat deze niet gehaald wordt omdat het traject blijft steken op het aanleveren van de content (teksten en foto's) dan zal ik op die datum wel alvast 50% van het geoffreerde bedrag factureren. Uiteraard zal ik dit tijdig aangeven!

Vragen?

Mocht je toch nog vragen hebben of heb je het idee dat jouw wensen erg afwijken van hetgeen in deze werkwijze staat beschreven; laat het me weten en dan zoeken we naar een oplossing!

Met vriendelijke groet,

Wouter te Witt
Studio Witt

06 48784125
info@studiowitt.nl
www.studiowitt.nl